

**UMA NOVA VISÃO DO MUNDO, PELOS OLHOS DA SUSTENTABILIDADE**

Com **25 anos de mercado**, a Revista Horizonte Geográfico apresenta uma visão de mundo sob a ótica da sustentabilidade. Com reportagens que integram perspectivas ambientais, sociais e culturais, a revista apresenta imagens e textos inovadores sobre o mundo que nos cerca, com foco principal no Brasil.

Cada edição traz a seção **Horizonte Sustentável** que consiste em analisar práticas que contribuem para o desenvolvimento sustentável, mesclando reportagens, notícias e entrevistas.

**Horizonte Geográfico** é uma revista de expressão nacional com foco nos temas:

Meio Ambiente

Desenvolvimento Sustentável

Responsabilidade Sociambiental



Programação 2012

**FEVEREIRO – Nº. 139**

- . **Horizonte Sustentável: O novo Código Florestal e como isso vai impactar a sua vida**
  - . Reportagem principal: **Paragominas: como o campeão de desmatamento virou município modelo**
  - . Outras reportagens: Rios voadores fazem chover no Sudeste; O último suspiro dos rinocerontes; São Luís do Paraitinga reconstruída.
- 

**ABRIL – Nº. 140 – ESPECIAL DIA MUNDIAL DA ÁGUA**

- . **Horizonte Sustentável: as perspectivas dos países para a Rio + 20**
  - . Reportagem principal: **Rio Tapajós: seu futuro com as novas hidrelétricas**
  - . Outras reportagens: Os 75 anos dos Parques Nacionais do Brasil;
- 

**JUNHO – Nº. 141 – ESPECIAL DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE**

- . **Horizonte Sustentável: as perspectivas dos brasileiros para a Rio + 20**
  - . Reportagem principal: **Consumo consciente no seu dia-a-dia**
  - . Outras reportagens: Águas emendadas – onde nascem os maiores rios do Brasil.
- 

**AGOSTO – Nº. 142**

- . **Horizonte Sustentável: o que aconteceu na Rio + 20**
  - . Reportagem principal: **Chá, a bebida mais consumida do planeta é sustentável?**
  - . Outras reportagens: D. Pedro II, Piauí, a terra das pedras preciosas; 100 anos da Estrada de Ferro Vitória/ES; Insetos gigantes da Amazônia.
- 

**OUTUBRO – Nº. 143 ESPECIAL ANIVERSÁRIO DE 25 ANOS**

- . **Horizonte Sustentável: Mudanças climáticas já começaram no Brasil?**
  - . Reportagem principal:
- 

**DEZEMBRO – Nº. 144**

- . **Horizonte Sustentável: Como reciclar eletrônicos**
- . Reportagem principal:

### Prêmios conquistados

#### **Prêmio de Reportagem sobre a Biodiversidade da Mata Atlântica**

Aliança Conservação da Mata Atlântica, CI Brasil, SOS Mata Atlântica, International Center for Journalists e International Federation of Environmental Journalists - SP

**2002** – Menção Honrosa Título: Os Produtos da Mata Atlântica

**2004** – 3º lugar Título: 'Minha Terra tem Palmeiras'

**2005** – Menção Honrosa Título: 'Cangaceiros do Mangue'

**2007** – 2º lugar Título: 'Uma Chance para a Mata Atlântica'

**2010** – 3º lugar Título: 'Essa Floresta Tem Dono'

#### **Prêmio Abrelpe de Reportagem**

Associação Brasileira de Empresas Públicas e Resíduos Especiais

**2005** – 1º lugar na Categoria Mídia Impressa: 'Retratos do Lixo no Brasil' Título: 'Tesouros do Lixo'

**2010** – 1º lugar na Categoria Jornal e Revista: Título: 'O Lixo não é Lixo'

#### **Prêmio SEBRAE de Jornalismo**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

**2008** – Vencedor da categoria Jornalismo Impresso Segmentado Título: 'Bons Negócios no Semi-Árido'

#### **Prêmio ANA**

Agência Nacional das Águas

**2008** – Finalista de 650 inscritos com a matéria: 'Cuidar para não Faltar'

#### **Prêmio Bracelpa de Desenvolvimento Sustentável para Jornalistas**

Associação Brasileira de Celulose e Papel

**2007** – 2º lugar – Título: 'Natureza Bem Aproveitada'

#### **Prêmio Docol Ministério do Meio Ambiente de Jornalismo**

Ministério do Meio Ambiente, Secretaria de Recursos Hídricos e Docol Metais Sanitários

**2005** – 1º lugar – Título: 'Água de Mais, Água de Menos'

**2007** – 1º lugar na Categoria Profissional Revista Título: 'Uma Questão de Cultura'

**2007** – 3º lugar na Categoria Profissional Revista Título: 'O Rio da Polêmica'

#### **Prêmio Ethos de Jornalismo**

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social - SP

**2004** – Vencedor Nacional na Categoria Mídia Impressa Revista Título: 'Tesouros do Lixo'

**2005** – Vencedor Nacional na Categoria Mídia Impressa Revista Título: 'Brasil Sustentável'

**2007** – Finalista na Categoria Mídia Impressa Revista Título: 'Natureza Bem Aproveitada'

#### **Prêmio Eco Valor Econômico e AMCHAM Brasil**

Jornal Valor Econômico e Câmara Americana de Comércio Brasil-Estados Unidos - SP

**1999, 2001 e 2002** – Finalista do Prêmio de Contribuição Empresarial à Comunidade na Categoria Educação: 'Programa Janela para o Mundo'

#### **Prêmio Von Marthius**

Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha e Henkel - SP

**2000** – Menção Honrosa na Categoria Humanidade: 'Programa Janela para o Mundo'

#### **Prêmio Criança da Fundação Abrinq**

Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente - SP

Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente

**2000** – Finalista na Categoria Educação: 'Programa Janela para o Mundo'

Tabela de preços e fechamentos

Tabela de Preços - 2012		
Tipo de Inserção	Formato (larg. x alt.)	Valor de Tabela
Dupla de Abertura	40,4 x 26,6 cm	R\$ 70.800,00
Dupla	40,4 x 26,6 cm	R\$ 59.000,00
01 Página	20,2 x 26,6 cm	R\$ 29.500,00
2ª e 3ª capa	20,2 x 26,6 cm	R\$ 32.500,00
½ página	20,2 c 13,3 cm	R\$ 17.700,00
4ª capa	20,2 x 26,6 cm	R\$ 38.400,00

Calendário de Fechamentos – 2012			
Edição	Autorização	Material	Circulação
HG 139 - Fevereiro	23 / 01 / 12	27 / 01 / 12	14 / 02 / 12
HG 140 - Abril	19 / 03 / 12	23 / 03 / 12	09 / 04 / 12
HG 141 - Junho	18 / 05 / 12	23 / 05 / 12	11 / 06 / 12
HG 142 - Agosto	19 / 07 / 12	23 / 07 / 12	13 / 08 / 12
HG 143 - Outubro	17 / 09 / 12	21 / 09 / 12	10 / 10 / 12
HG 144 - Dezembro	19 / 11 / 12	23 / 11 / 12	05 / 12 / 12

- ✓ **Vencimento:** 28 dias da data de circulação
- ✓ **Tiragem:** **35.000 exemplares**
- ✓ **Assinantes:** 12.000 exemplares
- ✓ **Distribuição:** Nacional: 45% SP, 20% RJ e 35% em outras regiões.
- ✓ **Periodicidade:** Bimestral
- ✓ **Material:** Arquivo fechado em formato PDF e prova digital  
Nome do arquivo com até 8 caracteres

**Perfil dos leitores**

Perfil dos Leitores		
Renda	Idade	Imóvel Próprio
38% - A 47% - B 11% - C 4% - D	14 % - Até 20 anos 54 % - 21 a 39 anos 32 % - mais de 40 anos	84 % - Sim 16 % - Não
Sexo	Estado Civil	Computador Residencial
60 % - Masculino 40 % - Feminino	48 % - Casados 42 % - Solteiros 10 % - Outros	66 % - Sim 44 % - Não
Escolaridade	Filhos	Turismo Regular
16 % - Mestrado 45 % - Superior 32 % - 2º grau 7 % - 1º grau	59 % - Sim 41% - Não	84 % - Sim 16 % - Não

**PERFIL DE DISTRIBUIÇÃO**

✓ Região Sul	13%
✓ Região Sudeste	57%
✓ Região Centro-Oeste	14%
✓ Região Nordeste	09%
✓ Região Norte	07%